



## TOBIOOR NOTTO BIO!



...  
**JEANNETTE  
VAN MULLEM**

**W**etenschappelijke onderzoeken vliegen je om de oren als het gaat over vermenen voor- en nadelen van onze voeding. Is dit wel nodig? Of is het logisch dat voedingsmiddelen die op een natuurlijke wijze verbouwd worden minder chemische middelen en dus ook een natuurlijker en gezonder eindproduct leveren?

Gezondheid, zo blijkt ook uit onderzoek, is nog altijd de nummer één reden voor de consument om voor biologische producten te kiezen. Zo zag ik onlangs een tv-programma waarin een voedselkundige aangaf: 'Als je overgrootmoeder een product ook verbouwd of gekocht zou hebben, is het zeer waarschijnlijk een gezond product.' In die tijd werden producten puur en zo onbewerkt mogelijk verkocht. Juist onverpakte producten hebben geen 'branding' en ook geen gezondheidsclaims nodig. Denk bijvoorbeeld aan groenten en fruit.

Producten volgens de seizoenen, zoveel mogelijk uit de streek, met aandacht voor mens, dier en milieu, die móeten toch wel gezonder, lekkerder en dus beter zijn? Gelukkig zijn er dus meerdere redenen om voor biologisch te kiezen. Doe je het niet voor 'anderen', zoals voor het dierenwelzijn of het milieu, dan misschien vanwege je eigen gezondheid of de pure smaak. En 'geitenwollen sokken' bestaan toch niet, want geiten hebben haren en geven geen wol. Dus is duurzaam nu 'groen en hip!'

Daarnaast houdt een duurzame levensstijl niet op bij biologische ingrediënten. Denk ook eens aan streekproducten van een biologische (zorg)boerderij uit je eigen streek. En wat je van ver haalt kan ook op een andere manier duurzaam zijn: fairtrade-ingrediënten, zoals wijnen, bier, koffie, thee, chocolade en tropisch fruit zijn in opkomst in de supermarkt en de horeca. Dus niet alleen in je eigen keuken, ook voor wie tijdens een etentje buiten de deur puur natuur, fair trade en biologische producten op zijn of haar bord wil zijn er restaurants die hier voor in zijn. De keuze is aan jou: *to bio or not to bio!*

© Jeannette van Mullem schreef de biologische restaurantgids *Puur!* uit eten en *Puur! Noord-Holland*.  
www.puuruiteten.nl  
Reageren? Je reactie is welkom via info@puuruiteten.nl.

# DE BETERE WERELD

ENJOY AND DO GOOD

WWW.DEBETEREWERELD.NL

**Millenniumdoelen** Grootste actie ooit

## Over de hele wereld staan we op tegen armoede

Bekende Nederlanders racen op Wereldarmoededag in Utrecht met lege winkelwagentjes.

...  
Op 17 oktober racen Lange Frans en vijf andere bekende Nederlanders om 13.00 uur midden in Utrecht met lege winkelwagentjes. De Neude wordt voor deze gelegenheid omgebouwd tot een racecircuit. De lege winkelwagentjes symboliseren armoede. Met deze actie vraagt EEN aandacht voor Wereldarmoededag en de actie 'Sta Op Tegen Armoede'.

EEN start de actie 'Sta Op Tegen Armoede' vandaag samen met organisaties in meer dan honderd landen, waarbij tussen 17 en 19 oktober naar verwachting meer dan 60 miljoen mensen opstaan tegen armoede. Ook roepen de deelnemers op tot het waarmaken van de Millenniumdoelen, die een einde aan armoede beloven. Nooit eerder werd zo'n massale actie tegen armoede georganiseerd. EEN verwacht dat meer dan 1 procent van de wereldbevolking aan de actie meedoet, wat een Guinness World Record zou betekenen.

Voorafgaand aan de winkelwagentjesrace staan de BN'ers en alle aanwezigen onder leiding van Manuel Venderbos en Léonie Sazias samen op tegen armoede. Ook minister Koenders, die voor een werkbezoek in Suriname is, doet op afstand mee. Lange Frans sluit het evenement af met een speciale 'Sta Op Tegen Armoede'-rap.

Frederique Kram, campagneleider van EEN: 'Opstaan tegen armoede lijkt een klein en simpel gebaar, maar het zijn kleine gebaren die de wereld veranderen. Met deze actie laten mensen van India tot Zuid-Afrika zien dat ze niet meer af willen wachten maar nu in actie willen komen



Musicalster Jim Bakkum is een van de BN'ers die zich inzet voor EEN.

**'We willen niet meer in een wereld leven met extreme armoede.'**

tegen armoede. We gaan samen staan voor wat we belangrijk vinden.'

In Nederland staan tienduizenden mensen online op tegen armoede via Hyves en EEN.nl. Daarnaast doen vele gemeenten, particulieren en organisaties mee met de actie. Vandaag hijsen tientallen gemeenten een speciale Millenniumdoelen-vlag en ook de medewerkers van 72 Prénatal-vestigingen staan samen op tegen armoede. Op 19 oktober vragen kerken en moskeeën tijdens hun diensten aandacht voor armoede in de wereld.

De actie is bedoeld om regeringsleiders en bedrijven aan te sporen meer te doen om de Millenniumdoelen te halen. De doelen, die in 2000

door alle regeringen werden ondertekend, beloven een einde aan armoede, ongelijkheid en milieuproblemen. De financiering die destijds beloofd is, wordt echter nog lang niet gehaald.

Frederique Kram van EEN, die de actie in Nederland organiseert: 'Mensen willen niet meer in een wereld leven waar extreme armoede en ongelijkheid voorkomt. Meer dan een miljard mensen leeft van minder dan anderhalve dollar per dag, terwijl regeringsleiders beloofd hebben daar een einde aan te maken.'

Wereldarmoededag is een initiatief van mensen in arme en rijke landen samen en is sinds 1987 de dag om aandacht te vragen voor armoede. In 1992 werd de dag door de VN erkend en benoemd tot 'International Day for the Eradication of Poverty'.

Op 21 oktober maken EEN en Guinness bekend of het wereldrecord voor de grootste actie ooit is gehaald. Deelnemers aan de actie kan tot en met 19 oktober via [www.EEN.nl](http://www.EEN.nl).

## Site Ga geïnspireerd aan de slag

OneWorld.nl lanceert nieuwe website voor Mannen en Vrouwen van de Wereld.

...  
OneWorld.nl heeft onlangs de website [www.manvrouwandewereld.nl](http://www.manvrouwandewereld.nl) gelanceerd. Op deze nieuwe website worden in tekst en video de inspirerende verhalen verteld van wereldburgers die zich gepassioneerd inzetten voor een betere wereld.

Met de site wil OneWorld.nl laten zien dat veel Nederlanders zich het lot van anderen aantrekken en belangeloos tot actie overgaan. Deze wereldburgers gaan meestal gewoon aan de slag zonder er ruchtbaarheid aan te geven. OneWorld.nl roept op bijzondere mensen voor te dragen via de website [www.manvrouwandewereld.nl](http://www.manvrouwandewereld.nl). De belangrijkste verhalen komen op de site en deze mannen en vrouwen van de wereld krijgen een T-shirt met de eervolle vermelding 'Man of Vrouw van de Wereld'.

### Opmerkelijke mensen

OneWorld Nederland directeur Peter van Lier over het initiatief: 'Bijna iedereen kent wel iemand in zijn omgeving die zich inzet om van de wereld een betere plek te maken en hier komen vaak de opmerkelijkste verhalen uit voort. Zo hebben we onder anderen Debora Heijne (37) en Helen Arenz (39) uit Nijmegen. Ze namen ontslag en richtten een kookstudio en naaiatelier in voor vrouwen met een andere afkomst. Ook hebben we een interview met de 80-jarige Maya Hoogveld die onlangs nog deelnam aan de zwemvierdaagse om geld in te zamelen voor Tibetaanse kinderen. Verder maakten we een filmpje over Ruben Collin. Hij richtte in 2001 Music Mayday en hielp sindsdien 3.000 Afrikaanse jongeren middels dans, video, fotografie hun creatieve talenten ontwikkelen. Het zijn stuk voor stuk mensen die hun handen uit de mouwen steken en daar zelf ook veel voldoening in vinden.'

Met Manvrouwandewereld.nl wil OneWorld.nl andere mensen inspireren en laten zien dat iets voor iemand anders doen gewoon een kwestie is van aan de slag gaan. Wekelijks komen er nieuwe verhalen en filmpjes op de site. Laat je inspireren en neem een kijkje op [www.manvrouwandewereld.nl](http://www.manvrouwandewereld.nl).



## Orange Babies maakt gebruik van Soweto Care System VERBETERING ADMINISTRATIE

**S**tichting Orange Babies, waar onder andere Caroline Tensen ambassadeur van is, is een van de 25 organisaties die gebruik maakt van het Soweto Care System (SCS). Het SCS is een applicatie die door VX Company is ontwikkeld en wordt ingezet om de administratie van hiv-patiënten te verbeteren. Inmiddels wordt de applicatie voor meerdere hiv-gerelateerde doeleinden gebruikt, zoals de administratie van wezen. Gerard Klein Bluemink, directeur bij VX Company, vertelt dat het gebruiksvriendelijke systeem kosteloos wordt aangeboden aan ieder goed doel dat zich in Zuid-Afrika aansluit bij de strijd tegen aids. 'Een goede administratie is van wezenlijk belang voor de verantwoording van middelen. De technologie en de energiezuinige accu,



zorgt er voor dat *care givers*\* gratis en op elke locatie recente gegevens kunnen verwerken. Klein Bluemink: 'De data worden tevens gebruikt voor preventie en psychische hulp aan kinderen die wees gaan worden. Wanneer de administratie klopt, worden er levens gered.'

\* Een 'care giver' is iemand die zich ontfermt over een patiënt of een groep patiënten.

## Dance4Life DJ'S DONEREN TRACKS VOOR STRIJD TEGEN AIDS

**O**nlangs is de cd van Dance4Life verschenen. Een cd met exclusieve tracks gedoneerd door circa twintig artiesten, onder wie Tiesto, Don Diablo en Paul van Dyk, die zich op deze wijze belangeloos inzetten voor de strijd tegen aids. Een deel van de opbrengst van het album gaat naar Schools4Life, het wereldwijde scholenproject van Dance4Life dat hiv en aids onder de aandacht van jongeren brengt.

Met de verkoop van deze cd wil Dance4Life een 'music revolution' op gang brengen om wereldwijd het project Schools4Life mogelijk te maken. Het geld dat in Nederland tijdens Schools4Life door de scholieren wordt ingezameld gaat direct naar de aidsbestrijdingsprojecten van STOP AIDS NOW!

Onder de noemer Dance4Life Music



wil Dance4Life de komende jaren meer producten uitbrengen, waarbij wordt samengewerkt met Be



Yourself Music. Een deel van de exclusieve tracks is ook verkrijgbaar als ringtone, waarvoor een samenwerking met Wuzzon.nl is aangegaan. De helft van de opbrengst gaat naar het goede doel.